

**10.****Olga  
Girstlová****GiTy**  
spolumajitelka  
a viceprezidentka

Spolumajitelka a zakladatelka telekomunikační společnosti GiTy patří k renomovaným manažerkám už podle výčtu svých funkcí a ocenění – v pondělí byla zvolena prezidentkou Moravské asociace podnikatelek a manažerek, je i členkou českého zastoupení správní rady světové vzdělávací neziskovky Junior Achievement a pyšní se mimo jiné i prestižním titulem Vedoucí podnikatelka světa, který získala v roce 1999 v Monaku.

Absolventka VUT v Brně má za sebou i několik zahraničních stáží na prestižních univerzitách. Z GiTy, kterou založila společně s manželem a otcem už v roce 1990, vybudovala rodina telekomunikační gigant s 200 lidmi, skoro miliardovým obrátem a prestižními zakázkami, včetně zajištění sítí a spojení pro armádu. Nedávno do GiTy vstoupila jako poloviční vlastníci firma Arca Capital.

»S manželem se držíme zásady: neřešit doma to, co patří do firmy,« popisuje matka čtyř dětí recept na úspěšné propojení rodiny a podnikání.

**11.****Jaroslava  
Járková****Henkel ČR**  
generální  
ředitelka

Jaroslava Járková je první Češkou v patnáctileté historii firmy Henkel, která usedla na nejvyšší křeslo. Musela si ho však zasloužit. V české pobočce začínala v oddělení marketingu, dva roky nato však vycestovala do Rakouska, kde absolvovala »kolečko«, v rámci kterého působila například ve Vídni či Düsseldorfu. Měla na starosti i země jako Chorvatsko, Bosna a Hercegovina či Slovinsko. Letos se vrátila do Česka zpět – tentokrát na pozici nejvyšší, do křesla generální ředitelky.

»Rakušané jen tak někoho z východu šéfem neudělají. Musela si tuto pozici zasloužit, proto právem patří mezi 25 nejvýznamnějších žen českého byznysu,« říká o ní Petr Židek z firmy Top Recruitment.

Česká šéfová firmy Henkel ve volném čase ráda sportuje, chodí do divadla a jako každá žena ráda nakupuje. »Od svého návratu do Prahy se snažím trávit co nejvíce času se svými přáteli, které jsem během pobytu v zahraničí vidala jen ojedinele a velmi jsem je postrádala,« říká Járková.

**12.****Jana  
Budíková****Tchibo ČR**  
generální  
ředitelka

Jana Budíková, generální ředitelka Tchibo, má za sebou pestrou kariéru. Na TV Prima zastávala pozici obchodní ředitelky, devět let působila ve firmě Johnson&Johnson a jako jednatelka vedla německé pobočky firem Allied Domecq a Maxxium Deutschland. »Nikdy jsem neviděla jako překážku to, že jsem žena. Pokud to ostatní viděli jako raritu, tak jsem je při tom nechala, ale já byla od malička vychovaná k tomu, že každý má svou možnost a záleží jen na něm jak si za ní jde,« říká Budíková.

Ve společnosti Tchibo šéfuje třeba stovkám zaměstnanců a jejím hlavním úkolem je profitabilní růst a rozvíjení firmy všemi distribučními kanály. V plánu má i expanzi Tchibo obchodů. »Pracuji proto, že se potřebuji nějakým způsobem realizovat. Jsem vodnář, takže potřebuji mít vize a měnit svět okolo sebe,« říká Budíková.

Volný čas a víkendy se Jana Budíková snaží trávit s rodinou. »V zimě lyžujeme, v létě chodíme plavat nebo jezdíme na kole,« dodává.

**13.****Dita  
Stejskalová****Ogilvy  
Public Relations**  
general manager

Dita Stejskalová zazářila v oboru, jehož vrcholice mají většinou rozebrání muži. Říká z předních firem v oboru firemní komunikace odvčívá, s nímž si řada lidí spojuje velký vliv. »že by muži v její branži měli problém pracovat s ředitelkou« se ale nesetkala. »Do očí mi to neříká, ale možná to probírali v kuchyňce,« říká.

V české pobočce Ogilvy Public Relations už čtrnáct let. V roce 1994 se podílela na jejím založení. Kromě práce přednáší PR na školeních náročných vysokých škol a univerzit.

Ráda jezdí na koni, odpočívá si u básničky slava Nezvala nebo u knihy The Unpublished Poems od Ogilvyho. Ideálně strávený den si však představuje »akčněji«. »Je to den, kdy bořím, tvořím, si čehokoli nápaditého a udělám něco báje pro sebe a pro ty, koho mám ráda,« dodává Stejskalová. »Dita Stejskalová je stálice českého PR a navíc v Ogilvy je hodně vidět,« říká o ní Filip Štek z Robert Half International.