

Krise

Firmy šetří: jeden šéf pro více zemí

Úspora spojených regionů se počítá v milionech korun

Do regionu s Českem se dá spojit Rumunsko či Bosna a Hercegovina

Zuzana Luňáková
zuzana.lunakova@economi.cz

Finanční krize nutí firmy šetřit, kde se dá a jedním z velkých výdajů jsou tradičně platy generálních ředitelů. Společnosti proto začaly spojovat jednotlivé země do jednoho regionu, který zastřešuje jediný manažer. Výsledná úspora může ve finále činit i několik milionů korun ročně.

Společnost Tchibo takto vyměnila Janu Budíkovou a její nástupce, dosavadní šéf Rumunska, dostane na starost kromě Česka i Slovensko, Rumunsko a v budoucnu s největší pravděpodobností ještě další země.

„Bohužel, to tak bylo. A důvodem jsou hlavně úspory,” potvrdila pro iHN Budíková s tím, že při výsledném škrtnání se snahou ušetřit nehrály roli ani tak výsledky ředitelů, jako skutečnost, jak dlouho kdo pro firmu pracuje.

„Nám se přitom podařilo dostat naše obchody do zisku, a to v době, kdy celý trh klesal. Jako firma jsme překročili plán v obrátu i zisku,” říká Budíková, která firmu převzala v době, kdy se obchodům nedařilo a lidé podlévali výpověď.

„S tímto trendem se setkávám nyní u firem poměrně často,” potvr-

zuje Hana Navarová z personální společnosti Neumann Partners s tím, že nejčastěji se Česko spojuje se Slovenskem, Rumunskem či Maďarskem.

Vedení a s ním i rozdělení evropských trhů obměnila také společnost Avon. Nový ředitel pro Česko, Jihoamerikan Rodrigo Contreras, má spolu s Českou republikou na starosti kromě Slovenska i trochu vzdálenější region – Bosnu a Hercegovinu.

„Motivace a těchto firem jsou stejné. V rámci úsporných opatření spojí několik trhů, odříznou nejdraží vrstvu managementu a zruší takzvané country managery,” říká Jan Bubeník ze headhunterské společnosti Bubeník Partners. Úspora na platu jednoho českého generálního ředitele podle něj může činit statisíce korun ročně.

Další výraznou úsporu představují nižší provozní náklady, které firma s tímto ředitelem má.

Výhodou spojených zemí jsou i nižší marketingové a obchodní náklady. Podobně proto zareagovala také společnost Goodyear. Ta už na jaře spojila v každém regionu tři až čtyři země dohromady – Česko teď šetří Slovensku a Maďarsku.

Také nový šéf Mc-Donald's Budek Janalík má kromě Česka a Slovenska na starosti také Maďarsko.

„Firmy často škrtnají i zástupce, které tady mají a celý svůj byznys řídí z jiných zemí. Pokud se totiž jedná o prodej a prodávát se přestane, nemá cenu, aby tu měly vyhradit zastoupení,” dodává Petr Zidek ze společnosti Top Recruitment.

Například společnost Steelcase, která nabízí kancelářský nábytek, převedla svého českého zástupce do Londýna.

“

„Hlavním důvodem spojování regionů u Tchibo byly úspory – nyní má firma méně generálních ředitelů. Při škrtnání nehrály roli ani tak výsledky jako fakt, jak dlouho kdo pro firmu pracuje.

Jana Budíková
BYVALÁ GENERÁLNÍ ŘEDITELKA
TCHIBO



VÝMĚNA ŠÉFŮ Jana Budíková nastoupila do Tchibo v roce 2008 a při šetření o spojování regionů tak nedisponovala „dlouhou historii ve firmě”. Společnost proto musela opustit. FOTO: iHN - ZUZANA ŠMAJLEROVÁ